

2026年5月18日

ウィルソン・ラーニング ワールドワイド株式会社
代表取締役社長 根岸 正州
(東証スタンダード: 9610)
執行役員コーポレート本部長 渡壁 淳司
電話番号 03-6381-0234

PRESS RELEASE

ウィルソン・ラーニング、セールス専門誌「Selling Power」の 「トップ・セールストレーニング企業 2026」に 14 年連続で選出

「単に今も通用するのではなく、本質的に重要である」ことを証明

米国 ミネソタ州 エダイナ – 2026 年

ウィルソン・ラーニングは、セールス専門誌 Selling Power 発表の「トップ・セールストレーニング企業 2026」リストに **14 年連続**で選出されました。



1. 選出のポイント（何が評価されたか）

本選出は、個別プログラムの評価にとどまらず、営業トレーニングの幅広さと深さ、革新的なアプローチ、クライアント満足度の高さ、そして AI 活用への取り組みが総合的に評価されたものです。14 年連続という継続的な選出は、人と人とのつながり、コンサルティング型営業、そして測定可能な成果へのこだわりが、時代を超えて本質的な価値を持つことを示しています。

2. 選出概要（選考基準・評価体制）

Selling Power 誌「トップ営業トレーニング企業」は、B2B セールスにおける優れた営業トレーニング企業を選出するリストです。2026 年版の主な選考基準は以下のとおりです。

- 提供する営業トレーニングプログラムの幅と深さ
- 革新的なソリューション（研修コース・営業手法・研修提供方法）
- 営業トレーニング市場への貢献
- AI の活用と研修への統合
- クライアント満足度および総合フィードバック

選考にあたっては、応募企業のクライアント約 370 社へのアンケート調査を実施し、その結果も評価に反映されています。

3. コメント

■ Selling Power 誌 創業者兼発行人 ゲルハルト・グシュワンドナー氏

「市場が激しく変動し、世界貿易の先行き不透明感が新たな逆風をもたらすなか、B2B 営業チームは AI がもたらす急速な変化にも対応を迫られています。新たな顧客期待、加速する意思決定サイクル、そしてインサイト主導の対話への高まるハードル——これらを乗り越えるには、回復力があり未来に備えた営業組織の構築が不可欠です。トップ営業トレーニング企業とのパートナーシップは、チームが 2026 年以降も勝ち続けるためのスキル、コーチング、AI 活用力を確保するうえで大きな助けとなります。」

■ ウィルソン・ラーニング・コーポレーション（米国）社長 デイヴィッド・イエスフォード

「このリストに 1 度選ばれることは注目に値しますが、14 年連続で選出されたことは、はるかに深い意味を持ちます。人と人とのつながり、コンサルティング型営業、そして測定可能な成果へのこだわりが、単に『今も通用する』のではなく、『本質的に重要である』ことを証明しています。」

「この受賞は、グローバルチームが日々の仕事に込める一貫性と志、そしてクライアントの成長パートナーとして私たちに寄せていただく信頼を反映しています。私たちは単に営業スキルを磨くにとどまらず、長期的な能力を創り出してきました。この栄誉は、その歩みに関わったすべての人に贈られるものです。」

■ Selling Power 誌について

Selling Power 誌は、1981 年創刊の営業マネージャー・営業責任者向けリーディングデジタルマガジンです。毎年 4,500 名以上の営業リーダーが参加する Sales 3.0 Conference の主要メディアスポンサーを務めるほか、Sales Management Digest や AI 営業ニュースレターなど複数のメディアを展開しています。

以上

■ 本リリースに関するお問い合わせ先

ウィルソン・ラーニング ワールドワイド株式会社
東京都中央区築地二丁目 1 番 4 号 銀座 PREX East 5 階
TEL : 03-6381-0234
Email : marketing@wlw.co.jp

■ ウィルソン・ラーニング ワールドワイド株式会社 <https://www.wilsonlearning.com>

代表取締役社長：根岸 正州 資本金：9 億 8850 万 7238 円（2026 年 1 月末時点）

本社：東京都中央区築地二丁目 1 番 4 号 銀座 PREX East 5 階

TEL : 03-6381-0234（大代表） 設立：1981 年 12 月

ウィルソン・ラーニング ワールドワイド株式会社は、人材・組織開発の分野で、グローバル 2000 やフォーチュン 500、各国の新興企業などを対象にコンサルティング・サービスを提供しています。常に社会の変化や市場のニーズを敏感に捉え、いち早くそれらに対応すべく、グローバルでより最適なサービスを提供できる体制を作り上げてきました。これまで世界 50 カ国（30 言語）でリーダーシップやマネジメント、営業力強化のプログラムを提供し、人材と組織の開発・成長に関するお手伝いをしています。