

For Immediate Release

2024年5月17日

プレスリリース

ウィルソン・ラーニング ワールドワイド株式会社
代表取締役社長 COO トーマス・ホリス・ロス
(東証スタンダード：9610)
執行役員 グローバルコーポレート本部長 渡壁 淳司
電話番号 03-6381-0234

PRESS RELEASE

ウィルソン・ラーニングが営業管理者向け専門誌「Selling Power」の 2024年トップ・セールス・トレーニング企業リストに12年連続で選出

米国 ミネソタ州 エダイナ ー2024年5月17日

ウィルソン・ラーニング は、米国の営業管理職向け専門誌「Selling Power」から「Top Sales Training Companies in 2024 (トップ・セールス・トレーニング企業リスト2024)」に選出されました。



Selling Power の発行者兼創設者である Gerhard Gschwendtner 氏によると、B2B セールスの成功には質の高いセールス トレーニングが依然として最も重要です。「経済がソフト ランディングに苦しみ続け、AI がセールス環境を混乱させている中、収益成長を加速するには、効果的で前向きなセールス組織を持つことが不可欠です。最高のセールス トレーニング企業と提携することで、チームの成功を確実にすることができます。」

リストに掲載されたすべての企業は、トレーニングと持続の両方に関する自社のサービス、革新的なソリューション、および営業トレーニング市場に対する自社独自の貢献について詳細なリストを含む包括的な応募書類を提出しました。

応募企業を比較し、今年のリストに掲載する企業を選択する際に使用された主な基準は次のとおりです。

1. 提供されるトレーニングの深さと幅
2. 革新的なサービス（特定のトレーニング コース、方法論、または提供方法）
3. セールス トレーニング市場への貢献
4. 顧客満足度と全体的な顧客フィードバックの強さ

リストへの応募者を評価するために、Selling Power チームは、応募企業のクライアント約 300 人からのフィードバックを調査し、検討しました。

Selling Power 誌の編集者は、CRO、営業担当副社長、営業支援リーダーはこのリストを活用して、ソーシャルディスタンスとリモートワーク環境下においても、営業担当者が成功するための適切な営業トレーニングパートナーを見つけることができると述べています。

Selling Power の 2024 年トップ営業トレーニング企業リストは、<https://bit.ly/4bkhT4D> よりご覧いただけます。

「Selling Power 誌から 12 年連続でトップ・セールス・トレーニング企業に選ばれたことを大変嬉しく思います。」と、ウィルソン・ラーニング・コーポレーション（米国） 上級副社長、デイヴィッド・イエスフォードは述べています。「この評価は、当社が顧客との緊密な関係の構築と適応性のあるソリューションの提供に重点を置いてきたことの証です。これは、ハイブリッド販売環境に対応できる営業チームを育成し、より強力な顧客関係を構築してビジネスの成長を促進できるようにするという当社の取り組みを強化するものです。」

Selling Powerについて

Personal Selling Power 社は1981年の創業以来、営業管理職および幹部向けの主要デジタル・マガジン「Selling Power」誌の他、「Sales Management Digest」や「Daily Boost of Positivity」などの各種オンライン・ニュースレター、ならびにトップ・エグゼクティブとのインタビュー動画を配信しています。「Selling Power」誌は毎年4,500を超えるリーダーが参加するSales 3.0 Conferenceの定期的なメディアスポンサーでもあります。

■本リリースに関するお問い合わせ先

ウィルソン・ラーニング ワールドワイド株式会社

住所:東京都港区虎ノ門 2-10-1

TEL : 03-6381-0234 Email : marketing@wlw.co.jp

Website: www.wilsonlearning.com

■ウィルソン・ラーニング ワールドワイド株式会社

<https://www.wilsonlearning.com>

代表取締役社長: トーマス・ホリス・ロス 資本金: 8 億 3689 万円 (2024 年 9 月末時点)

本社: 東京都港区虎ノ門 2-10-1 TEL: 03-6381-0234 (大代表) 設立: 1981 年 12 月

ウィルソン・ラーニング ワールドワイド株式会社は、人材・組織開発の分野で、グローバル 2000、フォーチュン 500、各国の新興企業などを対象にコンサルティング・サービスを提供しています。常に社会の変化や市場のニーズを敏感に捉え、いち早くそれらに対応すべく、グローバルでより最適なサービスを提供できる体制を作り上げてきました。これまで世界 50 か国 (30 言語) でリーダーシップやマネジメント、営業力強化のプログラムを提供し、人材と組織の開発に関するお手伝いをしています。