

2023年6月2日

ウィルソン・ラーニング ワールドワイド株式会社  
代表取締役社長 COO トーマス・ホリス・ロス  
(東証スタンダード：9610)  
執行役員 グローバルコーポレート本部長 渡壁 淳司  
電話番号 03-6381-0234

PRESS RELEASE

## ウィルソン・ラーニング、11年連続で米Selling Power誌の セールス・トレーニング企業トップ25社に選出！

米国 ミネソタ州 エダイナ -2023年5月18日

ウィルソン・ラーニング ワールドワイドは、米国の営業管理職向け専門誌「Selling Power」から「[Top Sales Training Companies in 2023 \(トップ・セールス・トレーニング企業リスト2023\)](#)」に選出されました。

このリストは、確かな費用対効果と優れた顧客サービスに実績のあるセールス・トレーニング企業を選出するもので、Selling Power 誌の2023年5・6月号に掲載される予定です。ウィルソン・ラーニングは55年以上に渡り、営業担当者、営業リーダー、セールス・イネーブルメントおよびサポートの専門家を対象に、営業パフォーマンスを向上させ、ビジネス目標を達成するための戦略、ツール、および手法を提供してきました。

Selling Power 誌の発行人・創設者ジェラルド・グシュワントナー（Gerhard Gschwandtner）氏は、営業担当者へのセールス・トレーニングの重要性がこれまでに以上に高まっていると指摘した上で、次のように語りました。「景気低迷が続くなかでは、企業が成功するためには迅速な売上拡大が不可欠です。最適なセールス・トレーニングを適切なタイミングで実施することが、こうした経済状況における企業の存続とさらなる発展を左右する鍵となるでしょう」

本年の受賞企業を選出する際に考慮した主な基準は以下の通りです。

1. 提供しているトレーニングコンテンツの深さと幅
2. サービスの革新性（具体的なトレーニングコース、方法論、または学習形態）
3. 営業研修市場への貢献度
4. 顧客満足度の高さと顧客からの総合評価

Selling Power誌の編集者は、企業のCRO（最高売上責任者）、セールスVP、セールスイネーブルメントリーダーがこの企業リストを活用することで、ソーシャル・ディスタンスとリモートワーク環境において営業担当者を成功に導くために最適なセールストレーニングパートナーを見つけることができると述べています。2023年のトップ25社のリストは[こちら](#)から。

ウィルソン・ラーニング（米国）社長のエド・エムデは次のように語りました。「11年連続でトップ企業リストに選出され大変光栄に思います。今回の受賞は、お客さまと緊密な関係を保ち、柔軟に対応するという当社の取り組みが評価されたものと考えています。これは、お客さま企業の営業組織と営業担当者が、今日のハイブリッドな営業環境に適応し、顧客との信頼関係を強化すると共に成長目標を達成できるよう当社が継続的に支援した証しです」

### Selling Power について

Personal Selling Power 社は 1981 年の創業以来、営業管理職および幹部向けのデジタル・マガジン「Selling Power」誌のほか、「Sales Management Digest」や「Daily Boost of Positivity」などの各種オンライン・ニュースレター、ならびにトップ・エグゼクティブとのインタビュー動画を配信しています。「Selling Power」誌は毎年 4500 を超えるリーダーが参加する Sales 3.0 Conference の定期的なメディアスポンサーでもあります。

#### ■ 本リリースに関するお問合せ先

ウィルソン・ラーニング ワールドワイド株式会社

住所: 東京都港区虎ノ門 2-10-1

TEL : 03-6381-0234 Email : [marketing@wlw.co.jp](mailto:marketing@wlw.co.jp)

Website: [www.wilsonlearning.com](http://www.wilsonlearning.com)

■ ウィルソン・ラーニング ワールドワイド株式会社

<https://www.wilsonlearning.com>

代表取締役社長: トーマス・ホリス・ロス 資本金: 7 億 2269 万円

本社: 東京都港区虎ノ門 2-10-1 TEL: 03-6381-0234 (大代表) 設立: 1981 年 12 月

ウィルソン・ラーニング ワールドワイド株式会社は、人材・組織開発の分野で、グローバル 2000、フォーチュン 500、各国の新興企業などを対象にコンサルティング・サービスを提供しています。常に社会の変化や市場のニーズを敏感に捉え、いち早くそれらに対応すべく、グローバルでより最適なサービスを提供できる体制を作り上げてきました。これまで世界 50 か国（30 言語）でリーダーシップやマネジメント、営業力強化のプログラムを提供し、日本独自では人材育成のポータルサイト事業を立ち上げるなど、人材と組織の開発に関するお手伝いをしています。