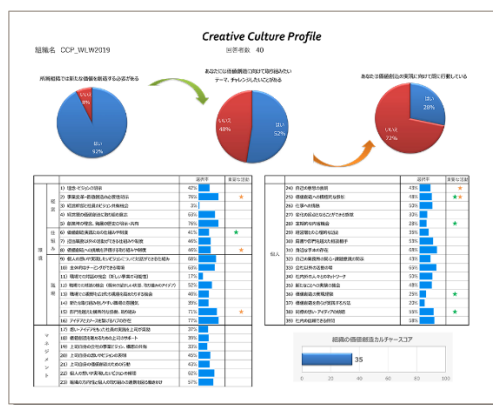
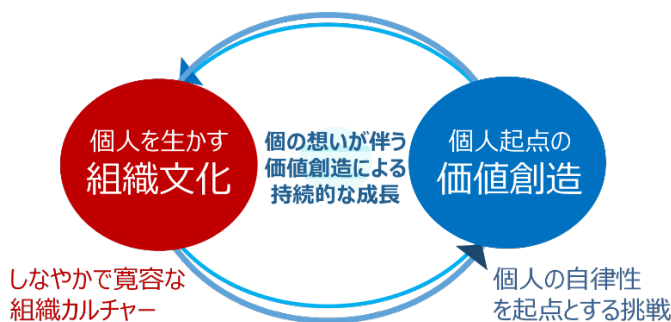


イノベーションの障壁は人材ではなく、組織カルチャー？ 組織カルチャーの現状を分析し価値創造に向けて課題を見える化するサービスをリリース

ウィルソン・ラーニング ワールドワイド株式会社は、新規事業創造に挑戦する組織カルチャーの可視化を目的とした調査サービスを2020年2月1日より提供開始します。

将来の事業の柱を創るため、多くの企業でオープンイノベーション、事業創造プログラム企画、社内ベンチャー、アクセラレーター等、多様な取り組みが推進されていますが、実は自社の組織カルチャーが障壁となって事業化が進まないケースが多く存在しています。本調査では、イノベーションに取り組む企業の現在の組織カルチャーの状態とフォーカスすべき課題を見える化します。



名 称 クリエイティブ・カルチャー・プロフィール

サービス概要 個人が想いをもって新規事業創造に挑戦する組織カルチャーの可視化を目的とした組織調査です。組織が新規事業創造を支援するカルチャーの要素を持っているかどうか、「組織環境」「マネジメント」「個人」の各レベルにおいて、メッセージの浸透、制度や機会の整備、認識やマインド等について、所属メンバーより回答を収集します。

特 徴 大企業の中で、新しい価値創造を興してきた実践者へのインタビュー、そして促進する組織要因のリーサーの分析に基づき開発されています。新規事業創造を牽引できる人材の発掘と育成を支援する「価値創造リーダーシップ体験プログラム」（同時リリース）も併せて導入することで個人と組織のカルチャー変容の相乗効果を得られます。

販売開始 2020年2月1日

価格（税抜） 1 組織調査 800,000 円～

【本件に関するお問い合わせ先】
ウィルソン・ラーニング ワールドワイド株式会社 インキュベーション・ラボ
執行役員 三浦 英雄
電話：03-6381-0225 メール：Incubation_lab@wlw.co.jp
<https://www.wilsonlearning.com/>