

For Immediate Release

プレスリリース



令和 2年 12月 21日

会社名 ウィルソン・ラーニング ワールドワイド株式会社
代表者名 代表取締役社長 COO トーマス・ホルス・ロス
(JASDAQ・コード 9610)

PRESS RELEASE

ウィルソン・ラーニングが、米 Training Industry の 2020 年 『セールス・トレーニング企業トップ 20 社』に選出。12 年連続の受賞

米国 ミネソタ州 ミネアポリス

ウィルソン・ラーニング ワールドワイドは、「TrainingIndustry.com」の 2020 年セールス・トレーニング企業トップ 20 社に選ばれました。ウィルソン・ラーニングは 55 年以上に渡り、営業担当者を成功に導くための能力開発、ツールや手法を世界各国で提供しています。

企業の人材開発・育成向け調査・情報リソースの大手である Training Industry 社では毎年、「セールス・トレーニング企業トップ 20 社」を選出しています。企業の営業担当者の売上とアカウントの成長、営業マネジャーによるコーチング力とパフォーマンス向上を目的としてプログラム開発している、最も優れた画期的なセールス・トレーニングサービス及びテクノロジーを提供している企業を表彰しています。

セールス・トレーニング企業トップ 20 社の選定において考慮した基準は、以下の通りです。

- ソートリーダーシップとセールス・トレーニング業界への影響力
- セールス・トレーニングのトピック及びコンピテンシーの幅と質
- 会社の規模と成長性
- 業界での認知度とイノベーション
- 顧客の強みと地理的範囲

Training Industry 社のケン・テイラー社長は、今年のセールス・トレーニング企業トップ 20 社について、「最先端のラーニング・テクノロジーを活用して受講者をあらゆる面から支援し、エンゲージさせるようコースプログラムを改善・進化させている。デジタルサービス、シミュレーション、コーチング、評価測定と共に、複数の学習形態を組み合わせた画期的な手法を用いて、総合的な学習体験を確実に提供することで、セールス・トレーニング業界をリードしている」と語りました。

ウィルソン・ラーニング・コーポレーション（米国）のエド・エムデ社長は、12年連続で「Training Industry のセールストレーニング企業トップ 20 社」に選ばれたことを光栄に思うとした上で、「これは、お客さまの営業成績に改善・効果をもたらす、優れた営業力強化のソリューションを提供するという当社の継続的な取り組みが認められた証であり、今後も世界各国でお客さまに最適なソリューションを提供できるよう、改善を重ねていきたい」と語りました。

TRAINING INDUSTRY 社について

Training Industry (<https://trainingindustry.com>) は、最も信頼されているラーニング・ビジネスの情報源です。当社の信頼性は、各種情報を業界内に共有する 450 名を超える専門家との深いつながりの上に築かれています。登壇・イベント、記事、雑誌、ウェビナー、Podcast、調査及び業界レポートを通じて、毎年 500 万人以上の業界関係者との交流を生み出しています。Top 20 Training Companies Lists は、ビジネスリーダーによる適切な研修パートナーを特定する支援をしています。無料紹介をご希望の方は、こちらからお問い合わせください。 <https://trainingindustry.com/rfp>

■ 本リリースに関するお問合せ先

ウィルソン・ラーニング ワールドワイド株式会社

住所: 東京都港区虎ノ門 2-10-1

TEL : 03-6381-0234 Email : marketing@wlw.co.jp

Website: www.wilsonlearning.com

■ ウィルソン・ラーニング ワールドワイド株式会社

<http://www.wilsonlearning.com>

代表取締役社長: トーマス・ホリス・ロス 資本金: 7 億 2269 万円 証券コード: 9610/JQ

本社: 東京都港区虎ノ門 2-10-1 TEL: 03-6381-0234 (大代表) 設立: 1981 年 12 月

ウィルソン・ラーニング ワールドワイド株式会社は 1965 年の創立以来、「人や組織が、そのもてる力を最大限に発揮できるようお手伝いします - 充実感を伴ったパフォーマンス - 」という企業目的のもと、一貫して人材・組織開発の分野でコンサルティング・サービスを提供してまいりました。常に社会の変化や市場のニーズを敏感に捉え、いち早くそれらに対応すべく、グローバルでより最適なサービスを提供できる体制を作り上げ、プロダクトやサービスの開発・提供を行ってまいりました。現在では日本、北米、中南米、ヨーロッパ、アジア太平洋地区など世界 45 カ国（25 言語）で、「事業戦略と人・組織の能力の結合」と「人・組織の変革と成長の支援」をテーマに、人材と組織の開発に関するお手伝いをしています。