



令和2年12月21日

会社名 ウィルソン・ラーニング ワールドワイド株式会社
代表者名 代表取締役社長 COO トーマス・ホリス・ロス
(JASDAQ・コード 9610)
電話番号 03-6381-0234

PRESS RELEASE

ウィルソン・ラーニングが米「Selling Power 誌のセールス・トレーニング 企業トップ 20 社」に 8 年連続で選出

米国 ミネソタ州 ミネアポリス

ウィルソン・ラーニング ワールドワイドは、米国の営業管理職向け専門誌「Selling Power」から 2020 年セールス・トレーニング企業トップ 20 社に選ばれました。これは、営業組織のパフォーマンス向上を目的とする営業マネジャーの支援に優れた企業を表彰するものです。受賞者リストは同誌の 2020 年 5 月 / 6 月号に掲載されました。

ウィルソン・ラーニングは 55 年以上に渡り、営業担当者、営業リーダー、セールス・イネーブルメントおよび支援を行うスペシャリストを対象に、営業パフォーマンスを向上させ、ビジネスに成果をもたらすための戦略、ツール、および手法を提供してきました。

「営業研修への投資を行うには今が最高のタイミングであり、どのような市場を対象とする場合でも、営業担当者にはソーシャルディスタンスの確保と在宅勤務という条件下で、大型案件を受注するための適切なスキルが求められます。営業研修の重要性を理解して（投資を行なっている）営業リーダーは、すでに成果を出し始めています。これから投資を検討している人々は、既に出遅れていることを感じるでしょう」。

本年の受賞者を選ぶ際に考慮した主な基準は以下の通りです。

1. 提供されるトレーニングコンテンツの深さと幅の広さ
2. サービスの革新性（具体的トレーニングコース、方法論、または配信方法）
3. 営業研修市場への貢献度
4. 顧客満足度の高さ

「Selling Power 誌」の編集者は、CRO（Chief Revenue Officer）、セールス VP、セールス イネーブルメントリーダーが、この受賞者リストを活用して適切なセールストレーニングパートナーを見つけ、このコロナ禍での営業活動を成功させる助けになると述べました。トップ 20 社のリストはこちらから sellingpower.com。

ウィルソン・ラーニング（米国）社長のエド・エムデは、今回の選出に対する喜びと感謝の気持ちを表した上で、「お客様の満足度の高さが選定の重要な基準の一つであったため、このような評価を受けたことは、当社にとって大きな意味を持ちます。世界中のお客様に営業パフォーマンスの測定可能な改善をもたらす、優れた営業力強化ソリューションを提供するという、私たちの長年の取り組みが評価されました」と語りました。

SELLING POWER について

Personal Selling Power 社は 1981 年の創業以来、営業管理職及び幹部向けの主要デジタル・マガジン「Selling Power」誌のほか、「Sales Management Digest」や「Daily Boost of Positivity」などの各種オンライン・ニュースレター、並びにトップ・エグゼクティブとのインタビュー動画を配信しています。「Selling Power」誌は Sales 3.0 Conference の定期的なメディアスポンサーでもあります。

■ 本リリースに関するお問合せ先

ウィルソン・ラーニング ワールドワイド株式会社

住所: 東京都港区虎ノ門 2-10-1

TEL : 03-6381-0234 Email : marketing@wlw.co.jp

Website: www.wilsonlearning.com

■ ウィルソン・ラーニング ワールドワイド株式会社

<http://www.wilsonlearning.com>

代表取締役社長: トーマス・ホルス・ロス

資本金: 7 億 2269 万円

証券コード: 9610/JQ

本社: 東京都港区虎ノ門 2-10-1

TEL: 03-6381-0234 (大代表)

設立: 1981 年 12 月

ウィルソン・ラーニング ワールドワイド株式会社は 1965 年の創立以来、「人や組織が、そのもてる力を最大限に発揮できるようお手伝いします - 充実感を伴ったパフォーマンス -」という企業目的のもと、一貫して人材・組織開発の分野でコンサルティング・サービスを提供してまいりました。常に社会の変化や市場のニーズを敏感に捉え、いち早くそれらに対応すべく、グローバルでより最適なサービスを提供できる体制を作り上げ、プロダクトやサービスの開発・提供を行ってまいりました。現在では日本、北米、中南米、ヨーロッパ、アジア太平洋地区など世界 45 カ国（25 言語）で、「事業戦略と人・組織の能力の結合」と「人・組織の変革と成長の支援」をテーマに、人材と組織の開発に関するお手伝いをしています。