

令和4年3月14日

ウィルソン・ラーニング ワールドワイド株式会社
代表取締役社長 COO トーマス・ホルス・ロス
(JASDAQ・コード 9610)
電話番号 03-6381-0234

PRESS RELEASE

ウィルソン・ラーニングが、米 Training Industry の 2022 年 「リーダーシップ・トレーニング企業トップ 20 社」に選出。13 年連続の受賞

米国 ミネソタ州 エダイナ — 2022 年 3 月 7 日

ウィルソン・ラーニング ワールドワイドは、「TrainingIndustry.com」から、[2022年リーダーシップ・トレーニング企業トップ20社](#)に選ばれました。ウィルソン・ラーニングは55年以上にわたり、企業のリーダーに対して、部下のエンゲージメントを高め、戦略を実行し、ビジネスの成果を上げるための能力開発、ツール、知識を提供しています。

企業の人材開発・育成向け調査・情報リソースの大手であるTraining Industry社は、研修市場の重要な各分野における「企業トップ20社」を選出し、最も優れた画期的なトレーニングサービスおよびテクノロジーを提供する企業の情報を専門家に共有しています。

リーダーシップ・トレーニング企業トップ20社の選定において考慮された基準は、以下の通りです。

- 提供しているコースプログラムおよびサービスの幅と質
- 業界での認知度、革新性およびリーダーシップ・トレーニング市場への影響力
- 対象としている顧客層
- 業績と成長性

Training Industry社の市場調査アナリスト、ジェシカ・シュー氏は次のように語っています。「研修業界のなかで最も競争が激しく、注目されている部門で選ばれた今年のリーダーシップ・トレーニング企業トップ20社は、各社が提供するリーダーシップ開発プログラムを戦略的に開発しました。リーダーシップに関する研修は絶えず進化し続けていますが、これらの企業では提供する研修のテーマから、学習形態、テクノロジーに至るまで、さまざまな変化に対応し、調整を重ねてきました。また、幅広いリーダーシップ開発トレーニングの提供を通じて、従業員のモチベーション、チームワーク、感情的知性などに対して独自の手法で未来のビジネスリーダーを育成しています」

ウィルソン・ラーニング・コーポレーション（米国）のエド・エムデ社長は次のように述べました。「13年連続でこのような名誉に与り光栄に思います。当社の調査から、リーダーは従業員のエンゲージメントに対して非常に大きく

直接的な影響を与えることがわかっています。これは時間をかけて検証されたものですが、個人と組織に多大な影響を与えた近年の劇的な環境変化を通じてさらに裏付けられました。こうした厳しい時代において、お客さまのリーダーの成功を支援するため、当社では昨年 5 つの重要なイノベーションに注力しました。それらはマイクロチャンク、デジタルコラボレーション、柔軟な学習形態の統合、世界的な影響そして、『トレーニング・マガジン』とのパートナーシップによるリーダーシップ育成に関する年次調査です」

TRAINING INDUSTRY社について

Training Industry (trainingindustry.com) は、最も信頼されているラーニング・ビジネスの情報源です。彼らの信頼性は、各種情報を業界内に共有する450名を超える専門家との深いつながりの上に築かれています。登壇・イベント、記事、雑誌、ウェビナー、Podcast、調査および業界レポートを通じて、毎年 1 千万人以上の業界関係者との交流を生み出しています。Top 20 Training Companies Listsは、ビジネスリーダーによる最適な研修パートナー選びに活用されています。

■ 本リリースに関するお問い合わせ先

ウィルソン・ラーニング ワールドワイド株式会社

住所: 東京都港区虎ノ門 2-10-1

TEL : 03-6381-0234 Email : marketing@wlw.co.jp

Website: www.wilsonlearning.com

■ウィルソン・ラーニング ワールドワイド株式会社

<http://www.wilsonlearning.com>

代表取締役社長: トーマス・ホルス・ロス 資本金: 7 億 2269 万円 証券コード: 9610/JQ

本社: 東京都港区虎ノ門 2-10-1 TEL: 03-6381-0234 (大代表) 設立: 1981 年 12 月

ウィルソン・ラーニング ワールドワイド株式会社は、人材・組織開発の分野で、グローバル 2000、フォーチュン 500、各国の新興企業などを対象にコンサルティング・サービスを提供しています。常に社会の変化や市場のニーズを敏感に捉え、いち早くそれらに対応すべく、グローバルでより最適なサービスを提供できる体制を作り上げてきました。これまで世界 50 か国 (30 言語) でリーダーシップやマネジメント、営業力強化のプログラムを提供し、日本独自では人材育成のポータルサイト事業を立ち上げるなど、人材と組織の開発に関するお手伝いをしています。